

**Відділ культури, туризму та культурної спадщини
Гайворонської райдержадміністрації
Гайворонська центральна районна бібліотека
Організаційно-методичний відділ**

Флешмоб в бібліотеці: ефективно, сучасно, креативно

Методичні матеріали



м. Гайворон – 2013

Флешмоб - гра нового покоління. Гра, в якій віртуальне і реальне змішуються до непомітності. Це – захоплення для молоді, якій набридли звичні розваги: тусовки з друзями, походи нічними клубами, вечори перед телевізором. Коли десятки, а часто і сотні людей, що ніколи не бачили один одного, раптом збираються в одному місці та здійснюють якусь публічну акцію, приводячи оточуючих в стан розгубленості. Тут немає молодіжної організації у звичному сенсі цього слова. Будь-який охочий може скласти зміст чергової акції, заявити її в Інтернеті, призначити час і місце. А в результаті для громадськості акція виникає як би з нічого – звичайні перехожі, звичайні покупці, звичайні відвідувачі пошти. Але раптом в певний момент часу всі вони починають робити щось, що справляє цікаве враження. Проходить декілька митей – і все повертається в звичайне русло. Молоді люди знову розчиняються в просторі, ніяк не виявляючи своєї спільності. І лише у мимовільних свідків акції залишається відчуття тихого шоку: «Що це було?»

Появу флешмобу пов'язують з чоловіком на ім'я Білл, який мешкав у Нью-Йорку (США) і якому вдалося 17 червня 2003 року зібрати відразу 150 осіб, котрі водночас відвідали супермаркет «Macy's» і виявили бажання придбати величезний «килим кохання» для своєї комуни вартістю 10000 доларів. Поки збентежені продавці консультувалися з менеджерами, покупці «накивали п'ятами». Зібрати таку кількість людей Біллу вдалося за допомогою електронної пошти та SMS. За ініціативою Білла було проведено ще 6 або 7 акцій, після чого флешмоб став неймовірно популярним у всьому світі.

Сутність флешмоба полягає в тому, щоб урізноманітнити сіре й нудне життя мегаполісу. Зазвичай учасники флешмоб-акцій незнайомі один з одним. Таким чином *флешмоб (flash mob* — «спалахуючий натовп», від англ. *flash* — *спалах*, *mob* — *натовп*) — це заздалегідь спланована масова акція, зазвичай організована через Інтернет або інші сучасні засоби комунікації, у якій велика кількість людей (мобберів) оперативнo збирається у громадському місці, протягом декількох хвилин виконують заздалегідь обумовлені дії (сценарій) і потім швидко розходиться.

У флешмоб-акцій є типові правила.

Найважливіші їхні пункти:

- Начебто спонтанне дійство. Заборона збиратися або привертати увагу на місці до акції, одночасний початок і закінчення акції її учасниками.
- Після акції потрібно миттєво зникати з місця дії в різні сторони, і робити вигляд начебто ні чого й не було.
- Сценарій повинен привносити абсурдність у те, що відбувається.
- Жорстке дотримання сценарію.
- Не викликати агресивної реакції.
- Не порушувати законів і моральних устоїв.

Флешмоб може ділитися на види. Це: класичні флешмоби, соціал і політ-моби, соціо-моб, фан-моб, танцювальні, комерційні, рекламні.

Бібліотеки активно долучилися до цієї акції і флешмоб надійно увійшов в бібліотечну практику.

Флешмоб «Я люблю бібліотеку».

Кожен учасник зачитує послання на своєму згорткові.

- Читати модно, сучасно, престижно;
- Ти читаєш – ти найкращий;
- Людина читаюча – людина успішна;
- Читаюча молодь – надія нашої країни;
- В комп'ютері – новини, в книзі – жття;
- Читай, пізнавай, досліджуй, дій;
- Бібліотека + молодь= відмінний результат;
- Читання – свято для душі! Влаштуй собі свято:
- Ви запитайте – книга відповість:
- До книги і читання – через дозвілля і спілкування.

До кожного згортка прикріплюють макет книжечки, на якому написано «Нам дуже цікаво, до кого потрапили наші згортки. Тих, хто знайшов просимо відгукнутися через наш сайт» і кульки та пускають у небо.

Напередодні відкриття Тижня дитячого читання колектив дитячої бібліотеки може підготувати та провести бібліотечний флешмоб «Запрошуємо всіх читати». У цій сучасній акції можуть приймати участь діти, вчителі, батьки, бібліотекарі. Всі учасники збираються біля бібліотеки. Діти триматимуть в руках яскраві книжки та повітряні кульки. Особливо активні будуть нести плакати «Читати – це модно і корисно», «Читайте книги – не пожалкуєте», «Книжечок багато – читати будемо у свято» та інші. Колона дітей може йти до парку. Тут під акомпонемент баяну будуть співати пісні, танцювати, запрошувати перехожих до бібліотеки, роздавати листівки-запрошення стати користувачами їхньої бібліотеки та на заходи, які відбудуться в рамках Всеукраїнського тижня дитячого читання.

Цікавим для учнівської та студентської молоді буде флешмоб по масовому читанню вголос «У кожної книги свій голос і своя історія».

Зібравшись в парку чи на галявині присутні вголос читатимуть улюблені книги на протязі 30 хвилин.

За основу потрібно взяти книги по психології, суспільствознавству, твори Асадова, Блока, народні казки .

Цей захід можна пов'язати з проектом «Жива бібліотека», де в якості книг будуть виступати живі люди, які розповідатимуть свої історії і відповідатимуть на питання.

З метою утвердження значимості ролі бібліотек у сучасному громадянському суспільстві, підвищення іміджу бібліотек та бібліотечної професії 30 вересня доцільно провести День Відкритих Дверей, коли усі бібліотеки працюють і проводять різноманітні заходи.

Під час проведення заходів, бажано святково оформити приміщення бібліотеки, виготовити багато інформаційної та рекламної продукції, організувати та провести флеш-моб 30 вересня (у приміщенні бібліотеки чи на майданчику поруч з бібліотекою).

Учасниками акції можуть бути працівники та читачі бібліотеки, друзі бібліотеки, перехожі. Хід дійства, сюжет та динаміку флеш-мобу кожна бібліотека обирає самостійно. На цей час бажано запросити місцеві ЗМІ, зробити відеозапис флеш-мобу та розмістити його на www.youtube.com

Цікавим для дітей та молоді може бути «Сонячний флешмоб», який можна провести на базі районних бібліотек. Одночасно з чотирьох площадок міста в сторону бібліотеки йтимуть люди з розкритими книгами в руках і яскравими жовтими повітряними кульками.

В бібліотеці буде чекати на учасників флешмобу святкова програма, що розвернеться на декількох площадках. Організатори акції підготують виставку і огляд, поетичну «дуель» і казкові історії для юлюстраторів.

В коридорі має бути символ флешмобу – сонце, а поруч тумба, на якій кожен може написати своє побажання для бібліотеки.

В читальній залі увагу присутніх приверне книжково-ілюстраційна виставка «Рідкісна книга – найцікавіша книга». Під час огляду відвідувачі більше дізнаються, що таке «рідкісна книга». Це може бути і заборонена з дитинства книга, куплена батьками, і книги, видані в минулому столітті, і збережені бережливо в бібліотеці. А ще можуть бути книги з автографами авторів, книги, видані малими тиражами, або проілюстровані знаменитими художниками.

Також учасникам можна надати можливість поспробувати свої сили в мистецтві пантоміми і ілюстрації. Потрібно проілюструвати книгу, а в конкурсі «Пантоміма» - зображати різних літературних персонажів і великих людей, що мають відношення до літератури.

Під час поетичної дуелі, присутнім запропонувати можливість позмагатися в читанні віршів. Бажано, щоб на суд глядачів вони представляли не тільки улюблену поезію, а й власні вірші. І на закінчення запросити всіх на концерт, підготовлений працівниками бібліотек та читачами.

Захід закінчити підведенням підсумків і нагородженням самих активних учасників.

Шановні колеги, приклади флеш-мобу дивись тут:

Ukrainian Librarians at 17th International Conference "Crimea 2010"
<http://www.youtube.com/watch?v=XzD7pNHe5Ds>
The T-Mobile Dance <http://www.youtube.com/watch?v=VQ3d3KigPQM&feature=related>
або інші - http://www.youtube.com/results?search_query=library+flash+mob&aq=1

Приклади флешмоба:

1. ВЕСЕЛКА Гоцанщини: *Флешмоб у бібліотеці* litveselka.blogspot.com/.../blog-post_6249.html
2. Завітай в бібліотеку! Флеш-моб у Львові — YouTube www.youtube.com/watch?v=Pm_DHwn7kpc
3. Идеи, пойманные в сетИ: Флешмобы бывают разные... и ...ideaslibrary.blogspot.com/2013/05/blog-post_30.html
4. Книготерапія: флешмоб у бібліотеці bookostrog.blogspot.com/.../blog-post_2772.ht...
5. Тиша повинна бути в бібліотеці!:-) — Спокушаючи книгою www.spokusa-book.in.ua/.../blog-post_18.html
6. Флешмоб в библиотеке Нью-Йорка. Охотники за привидениями ... trinixy.ru/45154-fleshmob-v-biblioteke-nyu-jorka-oxotniki-za.htm
7. Флешмоб.. Идеальные сценарии здесь... fl-m.livejournal.com/
8. Флеш моб у Рівненській державній обласній бібліотеці — YouTube www.youtube.com/watch?v=VZYxO84
9. СОВРЕМЕННАЯ БИБЛИОТЕКА: Книжный флешмоб в Интернете sbiblioteka.blogspot.com/2012/05/blog-post.html

Використані джерела інформації

1. Всеукраїнський день бібліотек: новий формат: методичні рекомендації для регіональних відділень та колективних членів Української бібліотечної асоціації [Електронний ресурс] / Українська Бібліотечна Асоціація. – Режим доступу: http://libinnovate.files.wordpress.com/2010/09/uba_21.pdf. – Назва з екрану
2. Музыкальная полка [Электронный ресурс] / Русская школьная библиотечная ассоциация. – Режим доступа: http://www.rusla.ru/rsba/association/Songs_associat/. – Название с экрана
3. Новий формат проведення Всеукраїнського дня бібліотек: рекомендації УБА для бібліотекарів [Електронний ресурс] / Українська Бібліотечна Асоціація. – Режим доступу: <http://www.uba.org.ua/htdocs/modules/news/article.php?storyid=440>. – Назва з екрану
4. Флешмоб [Электронный ресурс] / Википедия. – Режим доступу: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Flashmob>. – Название с экрана

Матеріал підготувала
методист ЦБС
Відповідальна за випуск
директор ЦБС

В. Яровенко
В. Рейниш